

TV aparato contra TV contenido

Jeremy Welsh es uno de los video-artistas que nos han visitado por estos días para cumplir con taller de técnicas en el manejo de cámaras que culminó ayer en el Museo de Arte Moderno. La última actividad fuerte que se vivió en esta I Bienal Internacional de Video-Arte.

Lo primero que nos dijo este inglés de cortas palabras (tal vez lo dejó todo en el video que hizo con los antioqueños) es que estaba muy contento en Medellín por la hospitalidad de la gente y lo mejor de todo: "Es increíble ver esta ciudad de noche desde las montañas. Es como mirar una canasta llena de diamantes".

Cuando del Consejo Británico le avisaron que debía viajar a Colombia, Jeremy, que desconocía esta palabra, cogió un mapa para empistarse y tener una mediana idea de ese lugar innostrado. Claro que no se arrepiente de estar aquí camellando tenazmente con un grupo de gomosos del video-arte. En pocos días hicieron un video donde lo fundamental es la imagen contrastada, porque resulta que de dos imágenes en contraposición surge una tercera que es la que crea el espectador. Es la imagen estática contra la imagen en movimiento. La combinación entre lo intuitivo y lo analítico.

En este video inglés-paisa, la cámara se ha tornado un poco andariega. La ciudad vista desde el Cerro Nutibara, la ciudad que pasa por nuestro lado, como si estuviéramos en una especie de dialéctica de la emoción. Welsh quiso que este trabajo se acompañara de sonidos simples, producidos por los integrantes del grupo: palmas, tambores, timbales, panderetas, sonidos guturales, pero con cierta estructura. "El video es como un caleidoscopio. Vamos a saber el nombre cuando lo terminemos".

Jeremy Welsh es de Londres, tiene 31 años y en definitiva es muchas cosas más: diseñador gráfico, organizador de las exhibiciones de London Video Arts. Es músico y escritor, además es el ganador del Festival Interna-



El video-artista inglés Jeremy Welsh. —Foto Gloria Elena Monsalve de B.—

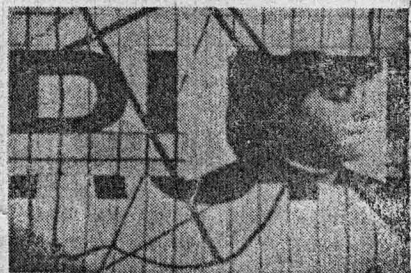
cional de Video 1984 en Tokio.

TV OUT

"Mi trabajo en el video refleja mis conexiones previas con la música y el arte de las performances... es explorar las posibilidades técnicas del medio para producir imágenes que comenten y se relacionen con la sociedad de la cultura de masas, existiendo en un espacio que está situado en algún lugar entre lo que se define como arte y lo que se considera cultura popular. El objeto es intervenir en ambos territorios pero no situarse exclusivamente ni en uno ni en otro".

Lo que más le apasiona a Welsh es ironizar contra ese gran aparato mediador entre el ser humano y el mundo. A él le preocupa que nuestra cultura sea una cultura de teledictos que se dejan manipular por las celebridades y los mitos que a diario florecen en esa "caja de imbecilidades", como la llaman algunos. "Los ingleses siguen la historia de la familia real como si fuera una telenovela. Si la princesa Diana se corta el pelo esto es más importante que una guerra europea".

Pero bueno, resulta que Jeremy debe utilizar precisamente un aparato de TV para emprenderla contra la otra TV. Esta es



"I.O.D" un video de Welsh, ganador en Tokio.

una paradoja que la resuelve precisamente el video-arte. Es el aparato TV-reutilizado, renacido contra el subyugante aparato institucional TV, de lenguaje habitual. En este caso es el aparato-TV que se sitúa en el contexto del video y debe sacudirse ese fantasma de la TV-contenido.

Uno de sus trabajos "Not TV" es Calling the shoots, que comienza con una escena donde la pareja trata de ser romántica pero no lo logra y los diálogos se tornan absurdos. En ese instante sale en la TV una película que se llama "Imitación de la vida". "Con este video yo pretendo mostrar que en la vida real es imposible vivir esa clase de experiencias que muestra el cine y la televisión". (BEGO).